

Mediadaten

Ausgabe Bayern / Österreich und Oberbayern – Österreich

Abendzeitung
Das Gesicht dieser Stadt



MEDIENGRUPPE
Attenkofer

oberpfalz
medien

GOLF

FASZINATION & LIFESTYLE

BERATUNG UND VERKAUF

Drossard Media
Manuela C. Drossard-Peter
Hans-Jürgen Peter*
golfnt@drossard-media.de

Telefon 09498 | 907396
Mobil 0170 | 4122014
Mobil 0172 | 8102740*

Bayern / Österreich und Oberbayern – Österreich

Ausgabe April | Juni | August 2022
je 15.000 Exemplare



Abendzeitung
Das Gesicht dieser Stadt



MEDIENGRUPPE
Attenkofer

oberpfalz
medien

espresso

niederbayern
Passau Landshut

www.Golf-Faszination.de

Stand April 2021

IHRE VORTEILE AUF EINEN BLICK

Das Magazin Golf Faszination & Lifestyle wird an über **600** sorgfältig ausgewählten Verteilstellen zur kostenlosen Mitnahme ausgelegt:

// Golfplätze

Region Bayern

Unterfranken, Oberfranken, Mittelfranken,
Oberpfalz, Oberbayern, Niederbayern,
München

Region Österreich

Ellmau, Kitzbühel, Zell am See

// Golfakademie

// Golfhouse

// Unternehmen

// Banken

Apotheker- und Ärztebank München,
Raiffeisenbanken, Sparkassen,
Privatbanken

// Automobilunternehmen Bayern z.B.

Audi, Porsche, Mercedes, Volvo, VW, BMW,
Maserati, Lamborghini, Bugatti, Lotus

// FC Bayern

// Fitting Center

// Fitnessstudios

// Restaurant-Hotels

// Fachärzte

// Zahnärzte

// Architekten

// Ingenieure

// Steuerkanzleien

// Rechtsanwälte

// Immobilienunternehmen

// Buchhandel-Zeitungskiosk

// Mittelständische Unternehmen

// **NEU:** An allen Tankstellen

Regensburg, Straubing, Landshut,
Ingolstadt, Nürnberg, München

// u.v.m.

Dadurch erreichen Sie Personen mit einer hohen Kaufkraft und einem gehobenen Einkommensniveau.

Das Magazin wird über die Medien der Mediengruppe Attenkofer intensiv beworben.

Zur Weitergabe an Ihre Kunden erhalten alle Inserenten das Magazin Golf Faszination & Lifestyle zur kostenlosen Auslage.

Zudem wird die aktuelle Ausgabe des Magazins Golf Faszination & Lifestyle über die Geschäftsstellen der beteiligten Medien verteilt und unseren Lesern kostenlos zur Verfügung gestellt.

Ob über mobile Endgeräte oder bequem am Computer.

Unter www.golf-faszination.de stehen alle Inhalte der aktuellen Ausgabe des Magazins zum digitalen Durchblättern zur Verfügung.



DAS GOLFPLATZ-SPEZIAL

Ihr Golfplatz wird bestmöglich auf einer bzw. zwei Doppelseite(n) präsentiert inkl. Texterstellung.

Und das zu besten Konditionen.



DIE IMAGE-ANZEIGE



Wecken Sie Emotionen für Ihre Produkte, Ihr Unternehmen oder Ihre Dienstleistungen und präsentieren Sie sich mit einer erstklassigen Image-Anzeige.

MÖGLICHE FORMATE

Anzeige 1/1:

210 mm x 297 mm + 3 mm je Seite Beschnitt
zu liefern Datenformat: 216 mm x 303 mm

Anzeige 2/1:

420 mm x 297 mm + 3 mm je Seite Beschnitt
zu liefern Datenformat: 426 mm x 303 mm

Anzeige 1/2 quer:

210 mm x 148 mm + 3 mm je Seite Beschnitt
zu liefern Datenformat: 216 mm x 154 mm

Anzeige 1/2 hoch:

105 mm x 297 mm + 3 mm je Seite Beschnitt
zu liefern Datenformat: 111 mm x 303 mm

Anzeige 1/3 quer:

210 mm x 99 mm + 3 mm je Seite Beschnitt
zu liefern Datenformat: 216 mm x 105 mm

Anzeige 1/3 hoch:

70 mm x 297 mm + 3 mm je Seite Beschnitt
zu liefern Datenformat: 76 mm x 303 mm



UMSCHLAG-
SEITEN
U2 | U3 | U4

ANZEIGE AUF UMSCHLAGSEITEN

Sie wollen beste Beachtung?
Mit der Premium-Platzierung auf einer Umschlagseite, genießt Ihr Anzeigenmotiv maximale Wahrnehmung.

DIE PR-ANZEIGE

Sie wollen auf Ihr Unternehmen,
Ihre besonderen Serviceleistungen
aufmerksam machen?

Dann buchen Sie eine PR-Anzeige!

Unsere Redakteure helfen Ihnen dabei, Ihre potentiellen
Kunden bestmöglich anzusprechen und erstellen auf
Anfrage auch Text und Bild für Sie. Die Präsentation er-
folgt im modernen Layout des Magazins und fügt sich
somit perfekt ins Umfeld ein.

MÖGLICHE FORMATE

Anzeige 1/1:

160 mm x 258 mm + 3 mm je Seite Beschnitt
zu liefern Datenformat: 166 mm x 264 mm

Anzeige 2/1:

370 mm x 258 mm + 3 mm je Seite Beschnitt
zu liefern Datenformat: 376 mm x 264 mm

Anzeige 1/2 quer:

160 mm x 128 mm + 3 mm je Seite Beschnitt
zu liefern Datenformat: 166 mm x 134 mm

Anzeige 1/2 hoch:

80 mm x 258 mm + 3 mm je Seite Beschnitt
zu liefern Datenformat: 86 mm x 264 mm

Anzeige 1/3 quer:

160 mm x 86 mm + 3 mm je Seite Beschnitt
zu liefern Datenformat: 166 mm x 92 mm

Anzeige 1/3 hoch:

53 mm x 258 mm + 3 mm je Seite Beschnitt
zu liefern Datenformat: 59 mm x 264 mm



PANORAMASEITEN

Begeistern Sie die Leser mit
zwei zusammenhängenden
Seiten über den Bund des
Magazins. Beste Aussichten
und beeindruckende Wirkung
für Ihre Botschaft.



FORMATE UND PREISE

				
Bezeichnung	U4	U3 U2	2/1 Panorama	1/1
Image (Breite x Höhe)	210 mm x 297 mm + 3 mm Beschnitt	210 mm x 297 mm + 3 mm Beschnitt	420 mm x 297 mm + 3 mm Beschnitt	210 mm x 297 mm + 3 mm Beschnitt
PR (Breite x Höhe)	nicht buchbar	nicht buchbar	370 mm x 258 mm + 3 mm Beschnitt	160 mm x 258 mm + 3 mm Beschnitt
Platzierung	Umschlag/Hinten	Umschlag Innen	Innenteil	Innenteil
Anzeigenpreis	2.299,- Euro*	2.199,- Euro*	2.790,- Euro*	1.800,- Euro*
Aufpreis für Gestaltung einer Imageanzeige	189,- Euro*	189,- Euro*	369,- Euro*	189,- Euro*

				
Bezeichnung	1/2 quer	1/2 hoch	1/3 quer	1/3 hoch
Image (Breite x Höhe)	210 mm x 148 mm + 3 mm Beschnitt	105 mm x 297 mm + 3 mm Beschnitt	210 mm x 99 mm + 3 mm Beschnitt	70 mm x 297 mm + 3 mm Beschnitt
PR (Breite x Höhe)	160 mm x 128 mm + 3 mm Beschnitt	160 mm x 258 mm + 3 mm Beschnitt	160 mm x 86 mm + 3 mm Beschnitt	53 mm x 258 mm + 3 mm Beschnitt
Platzierung	Innenteil	Innenteil	Innenteil	Innenteil
Anzeigenpreis	1.100,- Euro*	1.100,- Euro*	735,- Euro*	735,- Euro*
Aufpreis für Gestaltung einer Imageanzeige	59,- Euro*	59,- Euro*	29,- Euro*	29,- Euro*

SONDERLEISTUNGEN

Online-Veröffentlichung auf
www.golf-faszination.de
www.golf-faszination.at
www.golf-faszination.cz

159,- Euro*
 pro Anzeigenbuchung

Bei jedem Auftrag sind zwei Korrekturläufe im Preis inklusive. Für jeden weiteren Korrekturlauf werden 50,- Euro berechnet.

Buchung über eine Agentur: Anzeigenpreise zzgl. 15% AE-Provision.

Hinweis: Automatisch freigegeben sind fertig gelieferte Anzeigenmotive. Daten sind stets im PDF/X-1a:2001 Format, mit eingebetteten Schriften, 300 dpi und 3 mm Beschnitt (umlaufend) zu liefern. Die Farben müssen für den Vierfarbdruck (4c) optimiert sein. Auf abweichende Sonder- oder Schmuckfarben kann keine Rücksicht genommen werden.

Im Falle einer Stornierung bis spätestens zum Anzeigenschluss 31.12.2021 Ausgabe April, 30.4.2022 Ausgabe Juni, 30.5.2022 Ausgabe August behält sich der Verlag die Berechnung einer Aufwandsentschädigung in Höhe von 50 % der Auftragssumme vor. Eine Stornierung Datenunterlagenschluss kann nicht mehr berücksichtigt werden. Der Verlag behält sich vor, die volle Berechnung gemäß vorliegendem Auftrag, vor.

Datenschutzhinweis:

Wir versichern Ihnen, dass Ihre personenbezogenen Daten nur für die Auftragsbearbeitung verwendet werden. Sie haben jederzeit das Recht, per Mail, per Fax oder postalisch Auskunft zu erhalten. Darüber hinaus haben Sie insbesondere das Recht auf Berichtigung oder Löschung der Daten im Rahmen der Datenschutzgrundverordnung. Weitergehende Informationen erhalten Sie unter www.idowa.de/datenschutz bzw. www.onetz.de/datenschutzhinweis

1. Anzeigenauftrag: Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden Geschäftsbedingungen des Verlags/Herausgebers ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen/PRs (redaktionelle Anzeigen) eines Werbetreibenden oder sonstigen Inserenten.

2. Preise: Aufträge werden nach der jeweils gültigen Preisliste in direkter Abwicklung zwischen dem Auftraggeber und dem Auftragnehmer (Verlag) berechnet. Bei Buchung über einen Werbungsmitteiler (Werbeagentur) gelten die Preise nach der jeweiligen Preisliste zzgl. 15%.

3. Werbeagenturen: Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen gegenüber den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlags zu halten. Die vom Verlag gewährte Vermittlungsprovision errechnet sich aus dem Kundennetto, also nach Abzug von Rabatt, Boni und Mängelnachlass. Die Vermittlungsprovision fällt nur bei Vermittlung von Aufträgen Dritter an. Sie wird nur an vom Verlag anerkannte Werbeagenturen vergütet unter der Voraussetzung, dass der Auftrag unmittelbar von der Werbeagentur erteilt wird, ihr die Beschaffung der fertigen und druckreifen Druckunterlagen obliegt und eine Gewerbeanmeldung als Werbeagentur vorliegt. Dem Verlag steht es frei, Aufträge von Werbeagenturen abzulehnen, wenn Zweifel an der berufsmäßigen Ausübung der Agenturtätigkeit oder der Bonität der Werbeagentur bestehen. Anzeigenaufträge durch Werbeagenturen werden in deren Namen und auf deren Rechnung erteilt. Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag daher im Zweifel mit der Werbeagentur zustande. Soll ein Werbungtreibender Auftraggeber werden, muss dies gesondert unter namentlicher Nennung des Werbungtreibenden vereinbart werden. Der Verlag ist berechtigt, von der Werbeagentur einen Mandatsnachweis zu verlangen.

4. Anzeigen-Stornierung: Im Falle einer Stornierung eines bestehenden Auftrags bis zum Anzeigenschluss werden dem Auftraggeber 50% der Auftragssumme als pauschales Ausfallhonorar berechnet. Der Auftragnehmer ist frei darin, anstelle der Pauschale den ihm tatsächlich entstandenen Schaden geltend zu machen. Eine Stornierung nach Anzeigenschluss ist nicht möglich. Letzter Rücktrittstermin für Titel- und Umschlag-

seiten ist 90 Tage vor Anzeigenschluss.

5. Platzierungswünsche: Der Verlag kann Platzierungswünsche vormerken und versuchen, sie im Rahmen der technischen und gestalterischen Möglichkeiten zu berücksichtigen.

6. Konkurrenzausschluss: Ein Ausschluss von Aufträgen von Mitbewerbern kann weder für eine bestimmte Ausgabe noch für einen bestimmten Zeitraum zugesichert werden.

7. Urheberrechte: Die durch den Verlag gestalteten Anzeigen sind urheberrechtlich geschützt und dürfen nur mit ausdrücklicher Genehmigung des Verlages weiterverarbeitet oder genutzt werden.

8. Nutzungsrechte für geliefertes Material: Mit der Lieferung von durch den Verlag zu verarbeitendem Material (z. B. Texte, Fotos) erklärt der Auftraggeber, dass er in Besitz der für die gewünschte Veröffentlichung (z. B. Print, Online) erforderlichen Nutzungsrechte ist. Sofern Personen (z. B. Mitarbeiter, Kunden) abgebildet sind, versichert der Auftraggeber, dass diese mit der Veröffentlichung einverstanden sind. Die Dokumentation des Einverständnisses obliegt dem Auftraggeber. Der Auftraggeber stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter, die im Zusammenhang mit der Veröffentlichung angelieferten Materials geltend gemacht werden, frei.

9. Haftung: Der Verlag verwendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt und getäuscht wird. Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein. Der Auftraggeber haftet für alle Folgen und Schäden, die sich für den Verlag, insbesondere aufgrund presserechtlicher und gesetzlicher Bestimmungen oder Vorschriften, aus dem Inhalt der Anzeigen durch deren Abdruck und Streuung ergeben können. Für den Fall der Erstellung von Inhalten durch den Verlag ist dieser mit Abnahme der Inhalte durch den Auftraggeber von der Haftung und Ansprüchen Dritter freigestellt. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen.

10. Druckunterlagen: Vom Auftraggeber können druckfertige Dateien nach technischer Vorgabe durch den Auftragnehmer bis spätestens zum Anzeigenschluss kostenfrei angeliefert werden. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Aufwand für die Bearbeitung oder Aufbereitung mangelhafter angelieferter Druckunterlagen wird gemäß jeweils gültiger Preisliste dem Auftraggeber in Rechnung gestellt. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

11. Mängel: Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminde rung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung in einem anderen Werbemittel, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige oder des anderen Werbemittels beeinträchtigt wurde. Der Verlag hat das Recht, eine Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung zu verweigern, wenn diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts, des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Auftraggebers steht oder diese für den Verlag nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre. Reklamationen müssen (außer bei nicht offensichtlichen Mängeln) innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung geltend gemacht werden. Reklamationen bei nicht offensichtlichen Mängeln müssen binnen eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn geltend gemacht werden.

12. Haftung wegen Fahrlässigkeit: Der Verlag haftet für sämtliche Schäden, gleich ob aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unerlaubter Handlung, nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen: Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im kaufmännischen Verkehr auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet der Verlag nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde. In solchen Fällen ist die Haftung auf den typischen vorhersehbaren Schaden beschränkt.

13. Verjährung: Alle gegen den Verlag gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren innerhalb eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichem Verhalten beruhen.

14. Korrekturabzüge: Korrekturabzüge werden dem Auftraggeber zur Abnahme geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck erteilt. Zwei Korrekturläufe sind bei jedem Auftrag inklusive, jeder weitere Korrekturlauf wird nach jeweils gültiger Preisliste berechnet.

15. Technische Veränderungen des Magazins oder der Webseite, z. B. Format, Papier, Online-Darstellung liegen im Ermessen des Verlages. Der Verlag darf Anzeigen auch ohne Rücksprache mit dem Auftraggeber in anderen Medien seines Portfolios, insbesondere Onlinemedien, veröffentlichen.

16. Rechnung: Die Rechnung ist sofort nach Erhalt zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Unberechtigte Abzüge werden nachbelastet.

17. Belegexemplar: Der Verlag stellt dem Auftraggeber ein – auf Wunsch auch mehrere – Belegexemplar(e) zur Verfügung.

18. Gestaltungs-Kosten: Kosten für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

19. Aufbewahrungspflicht: Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet mit einer Frist von drei Monaten nach Auftragsablauf.

20. Schriftformklausel: Im Einzelfall getroffene, individuelle Vereinbarungen mit dem Auftraggeber (einschließlich Nebenabreden, Ergänzungen und Änderungen) haben in jedem Fall Vorrang vor diesen AGB. Für den Inhalt derartiger Vereinbarungen ist die Schriftform erforderlich.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen der Mediengruppe Attenkofer | idowapro GmbH & Co. KG

a.) Erfüllungsort: Das Rechtsverhältnis zwischen Auftraggeber und Verlag untersteht deutschem Recht. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Straubing.

b.) Datenschutz: Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehung und aufgrund gesetzlicher Dokumentationspflichten die Kundendaten mit Hilfe der elektronischen Datenverarbeitung. Im Rahmen der Auftragsabwicklung bedient sich der Verlag auch der Hilfe externer Dienstleistungsunternehmen. Deren Mitarbeiter unterliegen selbstverständlich den gleichen strengen datenschutzrechtlichen Bestimmungen des Verlages. Auftragsbezogene Daten werden vom Verlag nach Ablauf der gesetzlichen Aufbewahrungsfristen gelöscht. Ihre freiwilligen Angaben werden zusammen mit den für die Abwicklung des Geschäftsvorfalles erforderlichen Angaben von uns und den Unternehmen der Mediengruppe Straubinger Tagblatt/Landshuter Zeitung für Marketingzwecke genutzt, um interne Marktforschung zu betreiben und um Sie über gleiche oder ähnliche Produkte und Dienstleistungen zu informieren, die für Sie von hohem Interesse sein können, es sei denn, Sie haben bereits Widerspruch eingelegt. Sollten Sie dies jedoch nicht wünschen, können Sie uns den Widerruf jederzeit schriftlich, per Telefax oder E-Mail an folgende Adresse mitteilen:

c.) Hinweis zur Streitbeilegung: Die Europäische Kommission stellt unter <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> eine Plattform zur außergerichtlichen Online-Streitbeilegung (sogenannte OS-Plattform) bereit. Die Mediengruppe Straubinger Tagblatt/Landshuter Zeitung ist zu der Teilnahme an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle weder bereit noch verpflichtet.

idowapro Agentur GmbH & Co. KG c/o
Faszination Golf
Ludwigsplatz 32 | 94315 Straubing
info@golf-faszination.de

Stand 07/2018
Herausgeber:
idowapro Agentur GmbH & Co. KG,
Ludwigsplatz 32, 94315 Straubing
ein Unternehmen der
Mediengruppe Attenkofer

Zusätzliche Geschäftsbedingungen der Oberpfalz Medien

d.) Erfüllungsort: Das Rechtsverhältnis zwischen Auftraggeber und Verlag untersteht deutschem Recht. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Weiden.

e.) Datenschutz: Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehung und aufgrund gesetzlicher Dokumentationspflichten die Kundendaten mit Hilfe der elektronischen Datenverarbeitung. Im Rahmen der Auftragsabwicklung bedient sich der Verlag auch der Hilfe externer Dienstleistungsunternehmen. Deren Mitarbeiter unterliegen selbstverständlich den gleichen strengen datenschutzrechtlichen Bestimmungen des Verlages. Auftragsbezogene Daten werden vom Verlag nach Ablauf der gesetzlichen Aufbewahrungsfristen gelöscht. Ihre freiwilligen Angaben werden zusammen mit den für die Abwicklung des Geschäftsvorfalles erforderlichen Angaben von uns und Oberpfalz Medien - Der neue Tag für Marketingzwecke genutzt, um interne Marktforschung zu betreiben und um Sie über gleiche oder ähnliche Produkte und Dienstleistungen zu informieren, die für Sie von hohem Interesse sein können, es sei denn, Sie haben bereits Widerspruch eingelegt. Sollten Sie dies jedoch nicht wünschen, können Sie uns den Widerruf jederzeit schriftlich, per Telefax oder E-Mail an folgende Adresse mitteilen:

Oberpfalz Medien - Der neue Tag
c/o Faszination Golf
Weigelstraße 16
92637 Weiden
E-Mail: golf@oberpfalzmedien.de

f.) Hinweis zur Streitbeilegung: Die Europäische Kommission stellt unter <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> eine Plattform zur außergerichtlichen Online-Streitbeilegung (sogenannte OS-Plattform) bereit. Oberpfalz Medien - Der neue Tag ist zu der Teilnahme an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle weder bereit noch verpflichtet.

Stand 11/2018
Herausgeber:
Oberpfalz Medien - Der neue Tag
Weigelstraße 16, 92637 Weiden

IHR ONLINE-EINTRAG

Unter **golf-faszination.de**, **golf-faszination.at**, **golf-faszination.cz** bieten wir Ihnen die Online-Veröffentlichung unseres Magazins Golf - Faszination & Lifestyle.



AUSGABEN 2022

April – Bayern | Österreich

Herausgeber: Oberpfalz Medien

Juni – Oberbayern | Österreich

Herausgeber: Mediengruppe Attenkofer
idowapro GmbH & Co. KG

August – Bayern | Österreich

Herausgeber: Oberpfalz Medien

